

ОГОЛОШЕННЯ КОНКУРСУ

м. Київ

Додаток до Наказу №01-09/25
від 01 вересня 2025 року

ГС «ОСВІТОРІЯ» має потребу у закупівлі комплексу послуг, пов'язаних із розробкою та виробництвом відеолекцій для курсів у межах проекту Scaling up CWtL in Ukraine за підтримки Stichting War Child Alliance (War Child).

Запрошуємо взяти участь у конкурсі всіх охочих щодо предмету закупівлі послуг. Конкурсні пропозиції надсилати на електронну пошту info@osvitoria.org, в полі «Тема листа» вказати «Тендер онлайн-курсу з гейміфікації та ігрового навчання».

Конкурсні пропозиції приймаються з 01 вересня 2025 року до 14 вересня 2025 року включно.

Конкурсні пропозиції розглядаються тендерним комітетом 16 вересня 2025 року після 12.00 год. За результатами розгляду обирається переможець, з яким укладається договір.

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на комплекс послуг, пов'язаних із розробкою та виробництвом відеолекцій для курсу з гейміфікації та ігрового навчання у межах проекту Scaling up CWtL in Ukraine.

Предмет послуг:

Комплекс послуг пов'язаних із розробкою та виробництвом відеолекцій для курсу в межах співпраці з Stichting War Child Alliance (War Child).

У межах проекту має бути реалізований 1 онлайн-курс для учителів 1-4 класів задля забезпечення їх необхідними навичками гейміфікації та ігрового навчання для викладання у початковій школі:

Тривалість: 15 годин (0,5 ECTS)

Учителі мають навчитися:

- Розуміти принципи гейміфікації та мотивації учнів.
- Використовувати цифрові гейміфіковані ресурси та застосунок «Вивчаю – не чекаю» у щоденній практиці.
- Проектувати ігрові елементи навчання: сюжети, персонажів, місії, міні-ігри та квести.
- Застосовувати інструменти гейміфікації: аватари, таблиці лідерів, бейджі, бонуси, рівні та прогрес-бари.
- Поєднувати гейміфіковані підходи з формувальним і підсумковим оцінюванням.
- Надавати ефективний ігровий зворотний зв'язок та підтримувати учнів у досягненні результатів.

Обсяг послуг:

- Розробка візуальної айдентики проекту на основі наданого Замовником брендбуку.
- Участь у розробці концепції та програми онлайн-курсу – залучення методиста, що спеціалізується на освітніх онлайн-продуктах (15 відеолекцій кожна по 15 хвилин)
- Розробка 15 відеосценаріїв – вичитка сценаріїв літературним редактором та методистом
- Розробка 15 навчальних відеороликів:
 - підбір та оренда локації та необхідного реквізиту за потреби;
 - опрацювання та редагування сценаріїв відео, надання рекомендацій по візуалізації схемами, таблицями чи анімацією;
 - зйомка навчальних відео за участю експертів;
 - створення та додавання візуальних елементів у сценарії;
 - розробка та анімування візуалізацій, їх накладання на відеоряд;
 - аудіозапис та звукокорекція, постпродукція звуку у відеороликах;
 - відеомонтаж відеоуроків у логіці онлайн-курсу;
 - кольорокорекція;
 - внесення двох ітерацій правок та фіналізація онлайн-курсу;
 - накладання на відеоряд логотипів та субтитрів;
 - створення обкладинки для кожного відеоролика.
- Створення 1 промо-ролика (до 1 хв) зі зйомкою наших експертів.

Вимоги до матеріалів

Кожне відео слід розробити із використанням професійного обладнання, відзняти у студійних умовах щонайменше двома камерами.

Відеоматеріали мають бути динамічними, з практичними прикладами та розбором реальних кейсів, створені у співпраці авторів, методиста та режисера.

Формат відео трактується у широкому розумінні як мультимедійний навчальний контент. Тому кожне відео відповідатиме таким принципам (так звані «принципи Маєра»/ Mayer's Principles):

- сторонні слова, зображення та звуки, які не несуть навчального сенсу, виключаються;
- на екрані присутні підказки-сигнали, які підкреслюють організацію основного матеріалу;
- при синхронному поданні тексту і зображень відповідні слова та зображення представлені на екрані поблизу одне одного;
- тексти та відповідні зображення подаються одночасно, а не послідовно;
- навчальний матеріал сегментований, а не поданий як суцільна одиниця контенту;
- аудіо та текст подано у розмовному, а не формальному стилі;
- аудіо та текст подано у доброзичливому стилі.

Кожне відео має відповідати таким вимогам:

- тривалість: 15 хвилин;
- об'єм файлу: не більше 5 Гб;
- формат: .mp4.
- кодек: H.264.mp4
- роздільна здатність і частота кадрів: 1920x1080, progressive, 29.97 fps
- аспект: 1.0
- біт-рейт: VBR, 2 pass
- target VBR: 5 mbps
- max VBR: 6 mbps
- аудіо: AAC 44.1 / 192 kbps

Якість анімацій та візуальна структура уроку повинна відповідати референсам:

- <https://youtu.be/C02IWcwjDm0>
- <https://youtu.be/4gpFn-4oW3o>

Строки надання послуг: з 19.09.2025 по 07.11.2025.

Умови оплати: Оплата за надані послуги здійснюється за умов договору.

Ціна є незмінною протягом терміну виконання договору.

ПОРЯДОК НАДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ

- сформована пропозиція;
- бюджет проекту (файл *.xls);
- копії реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг);
- портфоліо, що підтверджує релевантний досвід;
- інші документи, що вважаєте за потрібне.

Неповні пропозиції, та пропозиції, надіслані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними і розглядатися не будуть.

КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ:

- досвід надання подібних послуг, наявність портфоліо робіт та схвальні рекомендації;
- повнота та якість поданої пропозиції;
- вчасно надана пропозиція;
- вартість послуг.

Виконавчий директор _____



Сидорук Анна