



ОСВІТОРІЯ



ТОВ «ОСВІТОРІЯ ХАБ»

01029, місто Київ, вул. князів Острозьких, будинок 8, Код ЄДРПОУ: 42099560,
IBAN UA643226690000026006300259804 в АТ «ОЦАДБАНК», МФО 322669

ОГОЛОШЕННЯ КОНКУРСУ

м. Київ

30 серпня 2024 року

ТОВ «ОСВІТОРІЯ ХАБ» має потребу у закупівлі комплексу послуг, пов'язаних із розробкою та виробництвом відеолекцій для курсів в рамках співпраці з UNESCO.

Запрошуємо взяти участь у конкурсі всіх охочих щодо предмету закупівлі послуг. Конкурсні пропозиції надсилати на електронну пошту info@osvitoria.org, в полі "Тема листа" вказати "Тендер на 10 онлайн-курсів НУШ для вчителів 7-9 класів".

Конкурсні пропозиції приймаються з 30 серпня 2024 року до 8 вересня 2024 року включно.

Конкурсні пропозиції розглядаються тендерним комітетом 9 вересня 2024 року після 12.00 год. За результатами розгляду обирається переможець, з яким укладається договір.

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на комплекс послуг, пов'язаних із розробкою та виробництвом відеолекцій для курсів в рамках проєкту з UNESCO

Предмет послуг:

Комплекс послуг пов'язаних із розробкою та виробництвом відеолекцій для курсів в рамках співпраці з UNESCO.

У рамках проєкту мають бути реалізовані 10 онлайн-курсів для учителів 7-9 класів задля забезпечення їх необхідними навичками та знаннями для викладання за принципами НУШ:

1. **Загальний курс** з фокусом на імплементацію підходів і технік реформи Нової української школи (НУШ) у 7-9 класах (15 роликів)
Тривалість: 15 годин (0,5 ECTS)

Учителі мають навчитися:

- як розробити інтегровані заняття з визначенням видів навчальної діяльності;

- як розробити відповідного навчального плану та послідовності досягнення результатів навчання студентів;
- як планувати заняття на основі навчального плану, затвердженого педагогічною радою закладу освіти;
- як використовувати методи і технології навчання для досягнення учнями очікуваних результатів навчання;
- як інноваційно оцінювати на основі компетенцій, опанувати різні методи оцінювання для оцінювання результатів навчання учнів для різних освітніх цілей, включаючи використання цифрових інструментів, усний і письмовий відгук та як адаптувати оцінювання для учнів з особливими освітніми потребами.

2. Профільні курси за галузями

Тривалість: 15 годин (0,5 ECTS) для кожного курсу в кожній конкретній області.

Ці курси мають надавати основні принципи реалізації реформи НУШ для 7-9 класів у кожній із наступних 9 конкретних напрямів:

- 1) українська мова та література;
- 2) математична освітня галузь;
- 3) природнича освітня галузь;
- 4) технологічна освітня галузь;
- 5) інформатична освітня галузь;
- 6) соціальна і здоров'язбережувальна освітня галузь;
- 7) громадянська та історична освітня галузь;
- 8) мистецька освітня галузь;
- 9) освітня галузь фізичної культури.

Для кожної конкретної сфери мають бути розкриті наступні елементи: зміст і методи навчання, адаптація навчальної програми на рівні школи, специфічні елементи, що пояснюють інтеграцію курсів у межах галузей та дидактичні принципи організації навчального процесу.

Необхідно також відобразити вказівки щодо предметних оцінок учнів.

Курси мають висвітлювати практичні аспекти застосування загальних засад впровадження реформи НУШ в окремих предметах. Усі курси повинні відповідати вимогам НУШ і включати проблемну підготовку вчителів, а також контент, чутливий до кризових ситуацій.

Обсяг послуг:

- Розробка концепції та візуальної айдентики проекту на основі наданого Замовником брендбуку.

- Залучення до розробки концепції та програми курсів разом з експертами та методистами (150 відеолекцій кожна по 15 хвилин)
- Розробка 150 відеосценаріїв.
- Розробка 150 навчальних відеороликів:
 - підбір та оренда локації та необхідного реквізиту за потреби;
 - опрацювання та редагування сценаріїв відео, надання рекомендацій по візуалізації схемами, таблицями чи анімацією;
 - зйомка навчальних відео за участю експертів;
 - створення та додавання візуальних елементів у сценарії;
 - розробка та анімування візуалізацій, їх накладання на відеоряд;
 - аудіозапис та звукокорекція, постпродукція звуку у відеороликах;
 - відеомонтаж відеоуроків у логіці онлайн курсу;
 - кольорокорекція;
 - внесення двох ітерацій правок та фіналізація онлайн курсу;
 - накладання на відеоряд логотипів та субтитрів;
 - створення обкладинки для кожного відеоролика.
- Створення 1 промо-ролика (до 1 хв) зі зйомкою наших експертів.

Вимоги до матеріалів

Кожне відео слід розробити із використанням професійного обладнання, відзняти у студійних умовах щонайменше двома камерами.

Формат відео трактується у широкому розумінні як мультимедійний навчальний контент. Тому кожне відео відповідатиме таким принципам (так звані «принципи Масра»/ Mayer's Principles):

- сторонні слова, зображення та звуки, які не несуть навчального сенсу, виключаються;
- на екрані присутні підказки-сигнали, які підкреслюють організацію основного матеріалу;
- при синхронному поданні тексту і зображень відповідні слова та зображення представлені на екрані поблизу одне одного;
- тексти та відповідні зображення подаються одночасно, а не послідовно;
- навчальний матеріал сегментований, а не поданий як суцільна одиниця контенту;
- аудіо та текст подано у розмовному, а не формальному стилі;
- аудіо та текст подано у доброзичливому стилі.

Кожне відео має відповідати таким вимогам:

- тривалість: від 10 хвилини до 15 хвилин;
- об'єм файлу: не більше 5 Гб;
- формат: .mp4.
- кодек: H.264.mp4
- роздільна здатність і частота кадрів: 1920x1080, progressive, 29.97 fps
- аспект: 1.0
- біт-рейт: VBR, 2 pass
- target VBR: 5 mbps

- max VBR: 6 mbps
- аудіо: AAC 44.1 / 192 kbps

Якість анімацій та візуальна структура уроку повинна відповідати референсам:

- <https://youtu.be/C02IWcwjDm0>
- <https://youtu.be/4gpFn-4oW3o>

Строки надання послуг: з 11.09.2024 по 25.03.2025.

ПОРЯДОК НАДАНИЯ ПРОПОЗИЦІЇ

- сформована пропозиція;
- бюджет проекту (файл *.xls);
- копії реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг);
- портфоліо, що підтверджує релевантний досвід;
- інші документи, що вважаєте за потрібне.

Неповні пропозиції, та пропозиції, надіслані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними і розглядатися не будуть.

КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ:

- досвід надання подібних послуг, наявність портфоліо робіт та схвальні рекомендації;
- повнота та якість поданої пропозиції;
- вчасно надана пропозиція;
- вартість послуг.

Директор _____



/А.М. Пилюта/